

インストラクター地位向上プロジェクト フィットネスビューティ100

フィットネスビューティ100
製作委員会

フィットネスビューティ100って？

▶あなたをもっと輝かせる

☆キラキラ☆ワクワク☆ 元気な
トータルフィットネスサポート。

100人いれば、100通りの方法がある。

あなたもフィットネスで美しく

輝く人に☆

立案趣旨

- ▶ インストラクターが自らをブランディングすることで、社会的地位を確立し、安定した職業にしていく。
- ▶ インストラクター同士のしっかりしたネットワークを構築し、より質の高い「健康作り」サービスを提供できるようにする。
- ▶ インストラクターとしての技術を、クラブや地域の人に還元し、役立て、より皆の役に立っていく。

ブランディングって？

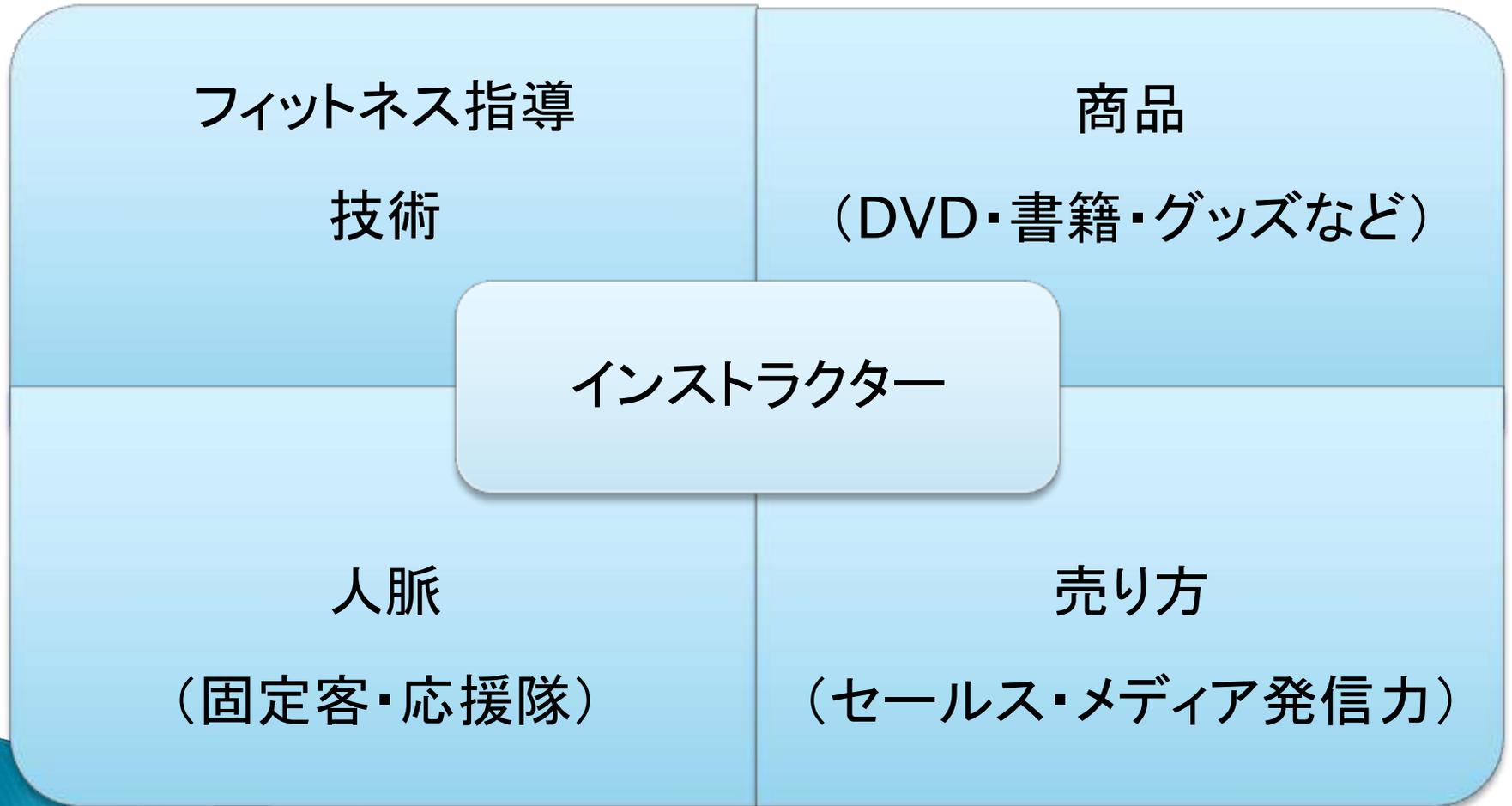
- ▶ インストラクター**自身の固定ファン**を作ること



自身の顧客をつかむ
(**購入してくれる見込み客を増やす**)
見込み客リストは現金と同じ！

そのためには
自らの商品価値の見直し(棚卸)が必要！

インストラクターブランディングに 必要なもの



従来の考え方

- ▶ 従来の勉強会
 - ▶ テクニックを磨く・接客技術を上げる
 - ▶ 
- ▶ そうすれば、集客アップ、ギャラアップするはずだ。
 - ▶ ほんとうにそうだったか？
 - ▶ これからもそうか？
 - ▶ それだけでいいのか？

フィットネスビューティ100では

- ▶ 現状を把握する。
- ▶ 出来ることを考える。
- ▶ ヒトとヒトのつながりを作る。
- ▶ 外部へどんどん発信する。
- ▶ **勉強だけでは終わらせません！**

具体的な行動計画

- ▶ 自主運営各種勉強会、情報発信、ネットワーク構築
(メールマガジン・ワークショップ・メーリングリスト)

一般愛好者への情報発信とイベントの開催

- ▶ 異業種とコラボセミナーの開催
(フィットネス業界以外へのアプローチ)
- ▶ デジタル書籍、DVDの上梓。
(出すことが目的ではなく、バックグラウンドへの誘導ツールとして)

まずは・・・。

- ▶ イイ!と思ったり面白い!と思ったら、どんどんまわりに紹介してください。
- ▶ 情報発信ツールをもち、活用しましょう。(ブログ・メルマガ・ニュースレターなど)
- ▶ 自分の商品価値を見直し、棚卸してみましょう。
- ▶ 当たり前前のことを当たり前に出れるのが一流の証拠。
- ▶ まずやってみる！＝動けば変わる！！

ありがとうございます！

- ▶ あなたと、あなたの大切な人たちに
- ▶ 夢と感動を！！